



KLIMATBOKSLUT 2018





Klimatbokslut med EMC

Klimatutmaningarna är stora, men det är även viljan och möjligheterna att hantera dem och ställa om till hållbättre affärsmodeller. På global nivå har Parisavtalet ratificerats av 185 länder, allt fler företag ser behov och värde av att koppla verksamhetsutvecklingen till Agenda 2030 och majoriteten av världens storbolag redovisar sina klimatutsläpp i enighet med GHG-protokollets standard.

Globala färdplaner, nationella mål och skarpa företagsvisioner fastställer riktningen. Tvågradersmålet i Parisavtalet fastställer att den globala uppvärmningen ska begränsas till högst två grader samtidigt som Carbon Law konstaterar att de globala utsläppen måste halveras varje årtionde för att klara tvågradersmålet. I Sverige pratar vi om ett långsiktigt klimatmål som säger att vi ska uppnå nettonollutsläpp år 2045.

Ett klimatbokslut är en viktig utgångspunkt för att gå i riktningen mot en klimateffektiv och hållbättre affärsutveckling. Klimatbokslutet identifierar var den stora klimatpåverkan finns i företagets affärsmodell. Därmed lägger det en grund för att vidta rätt åtgärder i form av bland annat effektiviseringar, ny teknik och kravställningar på leverantörer. Med Klimatbokslutet vill vi inspirera fler till att göra mer och vi vill göra det lätt att göra rätt. Klimatbokslutet är även ett forum för deltagande företag att hitta nya vägar framåt i hållbarhetsarbetet samt inspireras av hur andra har gjort.

I denna fjärde utgåva av Klimatbokslut med EMC deltar 14 bolag som har insett affärsnyttan av klimateffektiv och hållbättre affärsutveckling. Företagen deltar efter sina egna förutsättningar och behov och redovisar de faktorer som är relevanta för respektive verksamhet. Syftet är inte att jämföra olika verksamheter med varandra utan att utveckla sitt eget klimatarbete, lyfta fram goda exempel och lära av varandra.

“Företagen vittnar dessutom om stärkta affärer och ökad lönsamhet i samband med ett strategiskt och operativt klimatarbete.”

Företagen som gör Klimatbokslut med EMC får tillgång till klimatberäkningsverktyget CEMAsys, utbildning i globala klimatberäkningsmetoden GHG-protokollet, processtöd, nätverks-träffar för erfarenhetsutbyte med övriga deltagande bolag samt ett uppslag i den gemensamma publikationen.

Klimatbokslutet visar hur företagen tar ett aktivt klimatansvar genom kunskapsutveckling samt mätning, redovisning och uppföljning av verksamhetens utsläpp. Företagen vittnar dessutom om stärkta affärer och ökad lönsamhet i samband med ett strategiskt och operativt klimatarbete. Genom att delta i Klimatbokslut med EMC åtar sig företagen att:

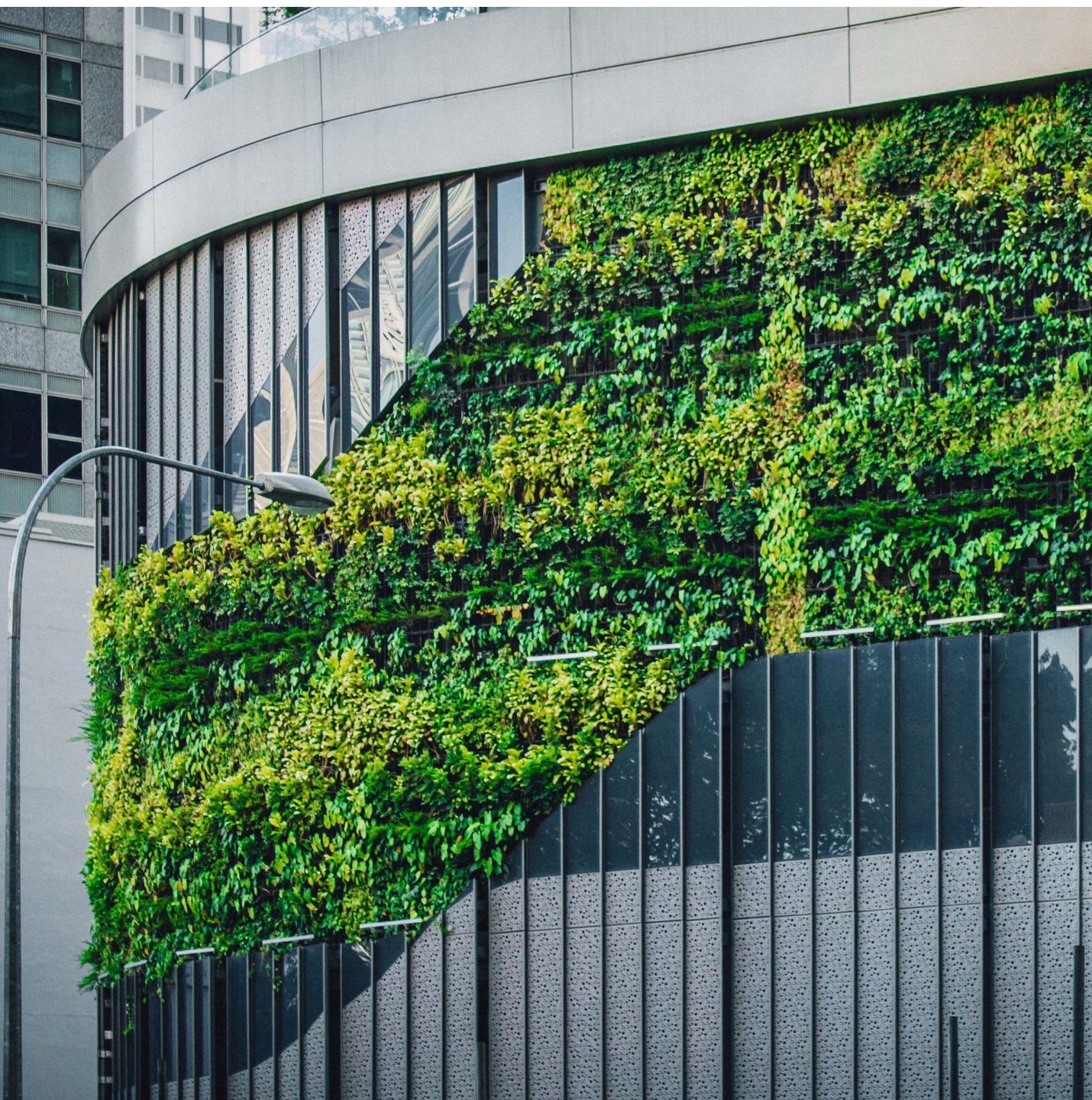
- Formulera syftet och sätta mål för klimatarbetet
- Beräkna och redovisa klimatpåverkan årligen
- Verka aktivt för en minskande utsläppstrend

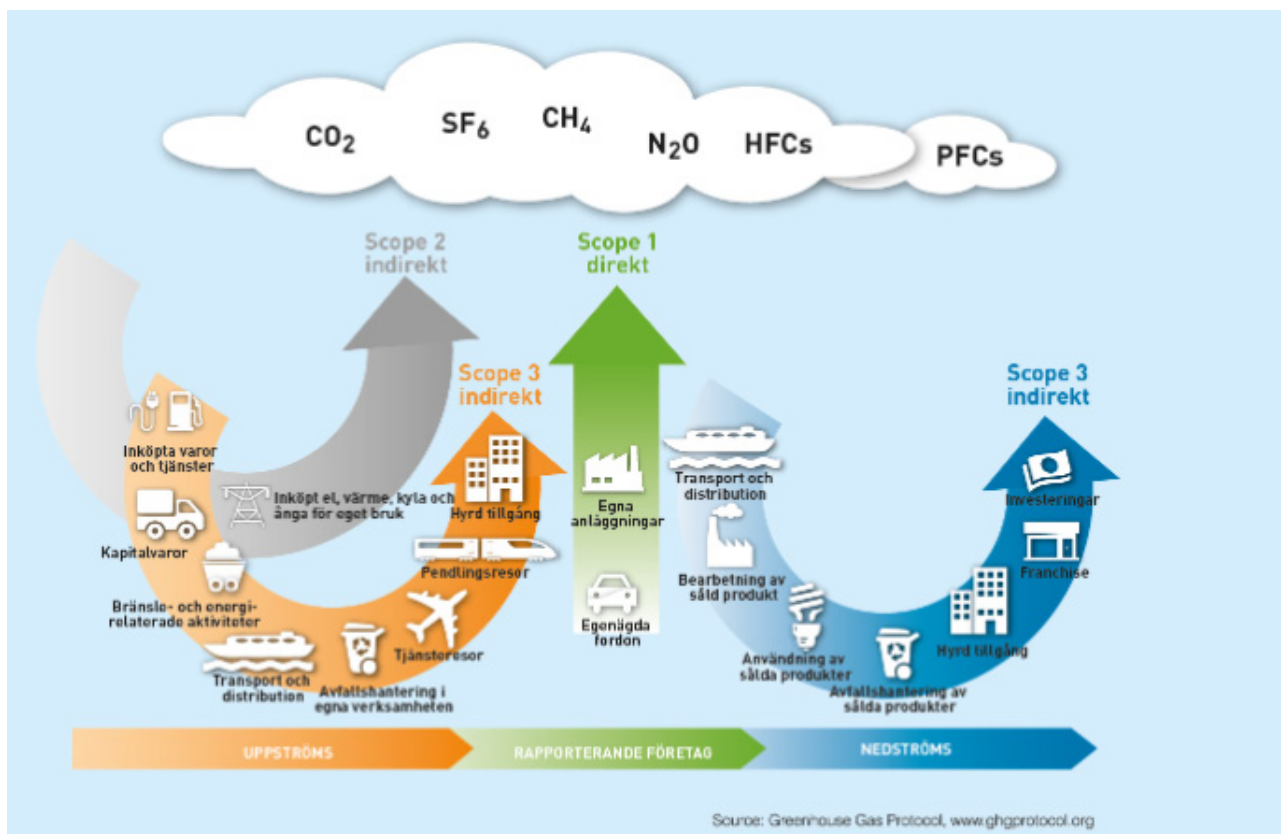
Läs mer om Klimatbokslut med EMC på www.emcsverige.se



Metod

Klimatbokslutet utgår från GHG-protokollets (Greenhouse Gas Protocol) riktlinjer vilket är den globala standarden för beräkning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet ligger även till grund för GRIs standard för utsläpp, GRI 305. GHG-protokollets standarder och verktyg används globalt av företag och organisationer för att beräkna och hantera växthusgasutsläpp. GHG-protokollets fem rapporteringsprinciper bidrar till att göra resultatet så användbart, spårbart och trovärdigt som möjligt: (i) relevans, (ii) fullständighet, (iii) jämförbarhet, (iv) transparens och (v) noggrannhet.





GHG-protokollet är enkelt att använda och anpassa till olika verksamheters behov, storlek och ambition då det är uppdelat på olika rapporteringsnivåer, så kallade Scope. Metoden innehåller tre olika scope med följande innebörd:

Scope 1 avser direkta utsläpp från källor som kontrolleras av verksamheten själva och där företaget har direkt kontroll över sin klimatpåverkan, till exempel utsläpp från egna fordon och industriella processer.

Scope 2 avser indirekta utsläpp från inköpt energi. Utsläppen sker då hos producenten men räknas in i den förbrukande verksamhetens utsläppssiffror. Några exempel är inköpt el, värme och kyla.

Scope 3 omfattar indirekta utsläpp som verksamheten ger upphov till men inte kontrollerar direkt. Här ingår alla som inte kategoriseras i övriga scope. Inköpta varor och tjänster, tjänsteresor, investeringar, transport och distribution samt avfallshantering är exempel på några kategorier.

Jämförelsetal och utsläppsutveckling

Nytt för årets upplaga av Klimatbokslutet är att företagen tillämpar olika jämförelsetal och modeller för att visualisera och förklara verksamhetens utsläpp och utvecklingen av klimatarbetet. Företagen har själva valt vilka modeller som är mest lämpliga att applicera utifrån deras respektive syfte och mål med klimatarbetet. Här förklaras metod och innebörd av de olika modellerna.

Utsläpp per Scope

Klimatbokslutet utgår från GHG-protokollets riktlinjer vilket är den globala standarden för beräkning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp. Metoden innehåller tre rapporteringsnivåer, så kallade scope, som avser 1) direkta utsläpp 2) indirekta utsläpp från köpt energi samt 3) indirekta utsläpp upp- och nedströms i värdekedjan.

I tabellen återges verksamhetens utsläpp för olika kategorier i de redovisade scopen för ett eller flera år.

Decoupling

Ur ett företagsekonomiskt perspektiv innebär decoupling att med bibehållen eller växande omsättning frikoppla tillväxten från negativ klimatpåverkan. Relativ decoupling innebär att företagets klimatpåverkan fortfarande växer men att det sker en minskning av klimatpåverkan i förhållande till omsättningen. Absolut decoupling innebär att företagets klimatpåverkan minskar i absoluta termer samtidigt som företaget bibehåller eller ökar sin omsättning. Decouplingkurvan visar utvecklingen av företagets utsläpp i förhållande till omsättningen.

Carbon Law

Carbon Law visar på den utsläppsminskning som krävs av stater, organisationer och företag världen över för att klara Parisavtalets tvågradersmål, det vill säga att begränsa den globala uppvärmningen till högst två grader. Carbon Law fastslår att utsläppen måste halveras varje decennium, en ungefärlig minskningstakt med sju procent per år, från 2020. Kurvan i företagens uppslag visar hur verksamhetens utsläppsutveckling förhåller sig till Carbon Law.





Jämförelsetal

Det är inte helt enkelt att förstå vad en utsläppsminskning uttryckt i ton koldioxid-ekvivalenter egentligen motsvarar. Det kan därför underlätta att översätta utsläppsminskning till något som är lättare att relatera till. Med jämförelsetal kan företaget sätta utsläppsminskningen i en viss del av verksamheten eller värdekedjan i relation till något som underlättar förståelsen, som utsläpp från antal resor runt jorden med bil* eller utsläpp per anställd i företaget.

**Uträkningen baseras på att det genomsnittliga utsläppet från en personbil i Sverige är 0,12 kg CO₂ per km och omkretsen runt jorden är 40 000 km.*

**“Carbon Law fastslår
att utsläppen måste halv-
eras varje decennium”**

Utsläppsfaktorn

Utsläppsfaktorn är ett effektivitetsmått som visar hur väl verksamheten lyckats reducera utsläppen någon annanstans i samhälle i förhållande till sina tillförda utsläpp.

Utsläppsfaktorn beräknas som kvoten mellan undvikna utsläpp och tillförda utsläpp. En utsläppsfaktor över 1 innebär att verksamhetens egna utsläpp genererat en större minskning av utsläppen i samhället än den egna verksamheten gett upphov till. För att beräkna utsläppsfaktorn krävs ett fullkomligt systemperspektiv.

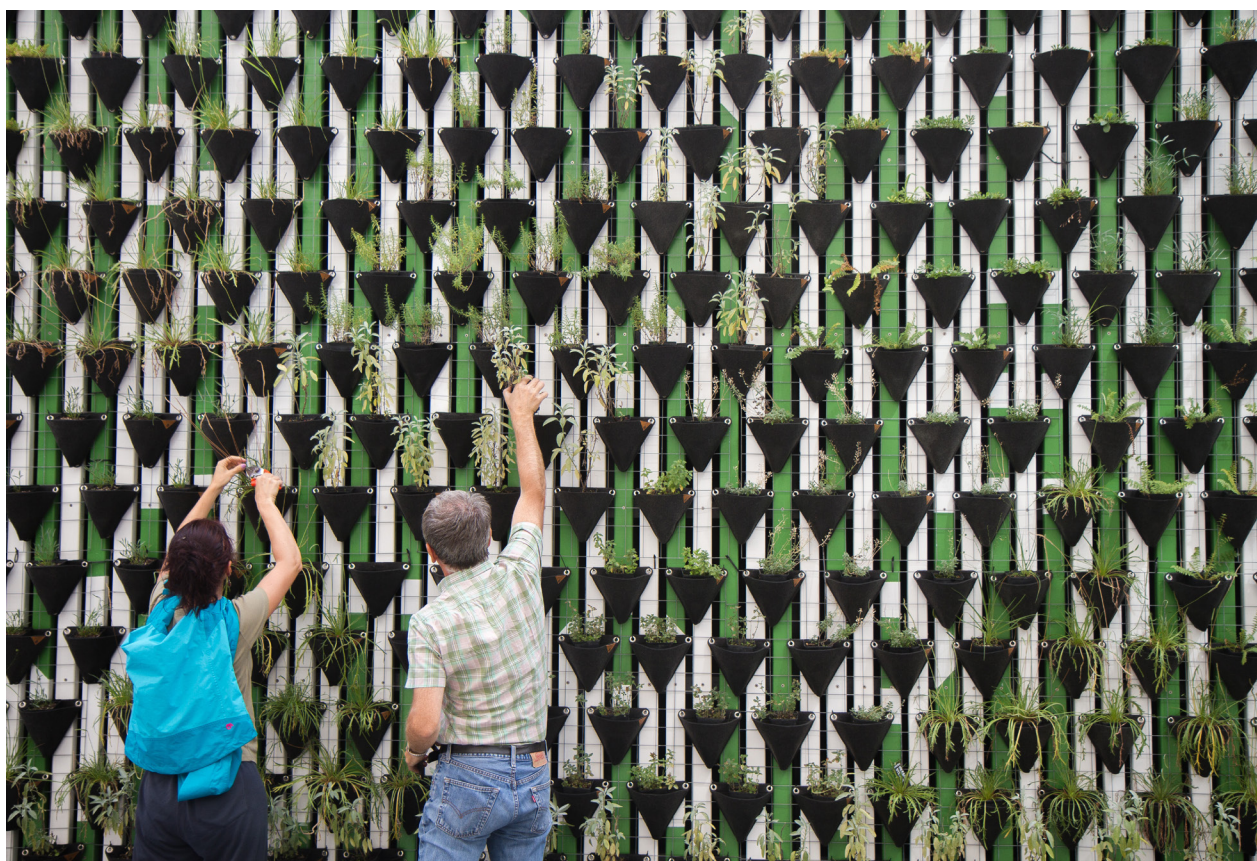
Tipslista

Klimatinvesteringar- och åtgärder kan vara av olika karaktär. Vissa ger tydliga och omedelbara effekter på en verksamhets direkta eller indirekt klimatpåverkan medan andra har ett viktigt signalvärde eller ger effekt på längre sikt i den egna verksamheten eller i andra delar av samhället och värdekedjan. Här delar företagen med sig av åtgärder under 2018 som varit betydande och centrala i klimatarbetet. Låt dig inspireras!

- **Varberg Energi** har under året ersatt dieseln i deras fordon med biodieseln EcoPar. Koldioxidutsläppen från egna transporter har därför under 2018 minskat med 70 % per anställd.
- **Mark Kraftvärme** har under 2018 återfört 99,1% av all producerad aska från bioeldningen, motsvarande 800 ton, till skogarna.
- **Region Halland** driver projektet hållbart resande i tjänsten där bland annat hållbara mobilitetslösningar, kunskapsspridning och nudging ska främja ett hållbart resande i tjänsten.
- **Falkenberg Energi** använder klimatkortet som verktyg för att hantera och följa upp sina klimatmål som bland annat säger att de ska vara 100 % förnybara i all energi de själva säljer och använder samt att utsläppen från egna fordon ska vara under 5 ton CO₂.
- Genom **HEM**:s nya satsning Elbilspoolen i anslutning till Halmstads resecentrum kan du transportera dig smidigt, kostnadseffektivt och miljösamt! Som elhandelskund hos HEM får du dessutom 50 procent rabatt på medlemsavgiften. *Läs mer på elbilspool.hem.se.*
- Väljer du att resa med **Varbergs Taxi** så reser du med ett taxibolag som premierar hållbarhet. Med hjälp av certifieringen Säker Grön Taxi styr de mot en hög och jämn kvalitet med en minimal miljöpåverkan.
- **Derome** producerade under 2018 hela 284 753 ton fossilfria biobränslen, vilket motsvarar 856 789 MWh. Förutsatt att detta biobränsle används för att ersätta fossil energi bidrar det till att tränga undan stora mängder koldioxidutsläpp.
- Som ett led i **Etikhus** satsning på fossilfria fordon har företaget under året tagit fram ett erbjudande för att göra det enklare och ekonomiskt attraktivt för medarbetare att byta sin privata bil till en elbil. Tolv stycken elbilar med privatleasing rullar nu på vägarna.
- **FABO** har under 2018 genomfört arbetet med att bli en cykelvänlig arbetsplats. Ett koncept som syftar till att arbeta med förbättring av olika cykelvänliga kriterier i syfte att underlätta för anställda att cykelpendla samt cykla i tjänsten.



- Under 2018 färdigställdes två större bostadshusprojekt där **HFAB** köper in all el till husen i en punkt och därefter fördelningsmäter. Detta i syfte att kunna leverera lokalt producerad solel till hyresgästerna.
- För **HMS** är transporter av material en viktig fråga då det är största källan till indirekta utsläpp. Under året har ett projekt påbörjats för att minska utsläppen i logistikkedjan med huvudsaklig fokus på logistiklösningar i Asien.
- Efter att ha identifierat tjänsteresor som en relativt stor utsläppskälla har **LBVA** arbetat fokuserat med att förändra vanorna för resande i tjänsten. Dels genom information om val av färdssätt och dels genom att förenkla resor med kollektivtrafik med införandet av en app för tjänsteresor.
- **VIVAB** har under året påbörjat arbetet med att fasa ut fossildrivna fordon genom flera olika insatser. Eldriven poolbil har införskaffats till kontoret och för de fordon som i dagsläget inte går att ersätta med gas eller el ska de drivas av fossilfria drivmedel så som HVO, RME och Ecopar.
- **Varbergs Fastighets AB** fortsätter energieffektiviseringsarbetet i det egna fastighetsbeståndet. Extra fokus har 2018 varit på Arena Varberg som fått närvarostyrd belysning och ventilation kopplat till verksamhetens bokningssystem. Dessutom har fastighetens nya solcellsanläggning under året producerat 132 MWh el.



Hållbarhetsbarometern



Klimatbokslutet fokuserar på en av vår tids mest brännande frågor, klimatfrågan. Klimatet är dock bara en av många affärskritiska hållbarhetsfrågor som vi varje dag måste hantera i våra verksamheter.

För att kartlägga hållbarhetsarbetet och underlätta integreringen av frågorna i verksamheten har EMC tagit fram Hållbarhetsbarometern. Det digitala verktyget hjälper företag och organisationer att ta fram en nulägesanalys och är den perfekta utgångspunkten för ett lyckat strategiskt och operativt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsbarometern hjälper även din verksamhet att:

- Samla och överblicka hållbarhetsarbetet
- Integrera hållbarhetsarbetet i hela verksamheten
- Få inspiration och kunskap för att utveckla hållbarhetsarbetet
- Redovisa ert hållbarhetsarbete
- Kommunicera ert hållbarhetsarbete internt och externt

För att läsa mer gå in på:

www.hållbarhetsbarometern.nu och registrera dig redan idag.

*“Hållbarhetsbarometern är
den perfekta utgångspunkten
för ett lyckat strategiskt och
operativt hållbarhetsarbete”*



VARBERGS TAXI

Fossilfri transporttjänst 2025

Vårt mål är att leverera en fossilfri transporttjänst år 2025. Vi vill anta transportutmaningen, att senast år 2030 endast utföra och köpa fossilfria inrikestransporter. Vi fortsätter att följa utvecklingen inom miljö- och hållbarhetsområdet inklusive utvecklingen av olika fossilfria bränslen. Viktiga mål är även att fortsätta engagera medarbetare och nå ut till våra kunder om vårt sätt att arbeta med hållbarhetsfrågor.

“Vi vill anta transportutmaningen, att senast år 2030 endast utföra och köpa fossilfria inrikestransporter.”

Vi ska ligga i framkant

Varbergs Taxi har 2018 gjort sitt tredje klimatbokslut. Vi har under året blivit fortsatt miljöcertifierade efter en externrevision. Där arbetar vi aktivt med olika miljömål. Som aktör i taxibranschen har våra beslut och prioriteringar en direkt påverkan på våra medarbetare och kunder, men också på vår bransch och vår omvärld. Därför ska vi ta ansvar och ligga i framkant när det gäller hållbarhetsarbete inom taxinäringen. Utvecklingen går fort inom fordonsbranschen och vi behöver noga avväga vilka fordon som är det bästa miljöalternativet. Parallellt ställs krav på fordonens storlek och räckvidd. I den nya upphandlingen med Hallandstrafiken ställs även vissa miljökrav.

Varbergs Taxi arbetar ständigt med att kvalitetssäkra och utveckla verksamheten. Företaget är miljöcertifierat sedan 2011 enligt Säker Grön Taxi, vilket baseras på ISO 14 001. Miljö och socialt ansvar är sedan länge väl integrerat i vår verksamhet och vi ser arbetet som en viktig grund för att vara en seriös och långsiktig framgångsrik aktör på marknaden.

En hållbar verksamhet som kontinuerligt utvecklas är möjlig även i taxibranschen, där vi successivt utvecklar vår hållbarhetsstrategi.

VARBERGS TAXI

Varbergs Taxi består av 17 delägare, ca 80 anställda och omsatte 2018 ca 53 Mkr. Bolaget är moderbolag till Varbergs BC AB som bedriver trafikledning. Varbergs Taxi bildades 1983 i nuvarande bolagsform, men har anor sedan början av förra seklet. Vi utför olika typer av person- och godstransporter. Dygnet runt, året runt arbetar vi med den senaste tekniken för att säkert och hållbart ta kunden till sitt mål. Vårt mål är att alltid leverera service av högsta kvalitet oavsett hur frekvent man är som kund. Vår senaste utveckling är en applikation, där kunden enkelt bokar sin resa. Vi lanserar även en "Taxibutler" för enklare bokning från hotell, restauranger och köpcentrum. www.varbergstaxi.se.

För att behålla och utöka vårt försprång till våra konkurrenter arbetar vi med en långsiktig strategi för dessa frågor. Viktiga ingångsvärden till strategin har varit vår faktiska påverkan på omvärlden, vår strategiska inriktning generellt och omvärldens förväntningar på oss. De viktigaste miljöaspekterna för oss är val av fordon och bränsle samt att minska utsläppen av koldioxid, kväveoxid och svaveloxid.



93^{TON}

Under 2018 minskade
Varbergs Taxi utsläppen
från sina taxibilar 93 ton
CO₂ jämfört med 2017.



19 varv

93 ton motsvarar
utsläppen från att
köra 19 varv runt
jorden med bil.

TOTALA UTSLÄPP CO ₂ e (TON)	2016	2017	2018
Scope 1	885	1033	940
Transport			
Diesel	885	1033	940
Scope 2	0,5	0,5	0,5
Elektricitet			
Elektricitet Sverige	0,5	0,5	0,5
Scope 3	0,6	0,6	0,6
Avfall			
Papper, återvinning	0,1	0,1	0
Glas, återvinning	0	0	0
Blandat avfall	0,6	0,5	0,5
TOTALT	886	1034	941

Analys och kommentar

Våra utsläpp består till största delen av vår bränsleförbrukning till fordonsflottan. Den totala mängden förbrukning av bränsle har ökat mot föregående år, fastän våra inköp av nya bilar har lägre bränsleförbrukning. Det beror på att vi ökat antalet fordon. Utsläppen av CO₂ har däremot minskat. Det beror på att andelen inblandning av syntetisk diesel och förnybar diesel är procentuellt större i vår förbrukade diesel.

"Som aktör i taxibranschen har våra beslut och prioriteringar en direkt påverkan på våra medarbetare och kunder, men också på vår bransch och vår omvärld. Därför ska vi ta ansvar och ligga i framkant när det gäller hållbarhetsarbete inom taxinäringen"







Är Klimatbokslutet med EMC något för ditt företag? Gå in på www.emcsverige.se

 Kraftvärme

etikhus
MER ÄN ETT HUS



FABO

 Region Halland

Derome



 VARBERG ENERGI



Varbergs Fastighets AB



 Laholmsbuktens VA



 VARBERGS TAXI 

 EMC